

Journée d'étude de la revue *Marges*

## Art et réseaux sociaux

À l'ère de l'hyperconnexion, les réseaux sociaux numériques (RSN) ont amené le principe du partage à son paroxysme dans l'environnement du World Wide Web. Devenue partie prenante de notre vie, la réseausphère se montre indispensable à la vie professionnelle des artistes, comme à la survie des institutions artistiques.

L'articulation des études sur les réseaux sociaux numériques avec la sociologie de l'art reste une initiative récente et n'aborde l'impact des RSN sur le monde de l'art que de façon périphérique ou limitée aux discussions plus générales. Même les approches plus spécifiques de la critique d'art ou de la théorie de l'art et des médias ne rendent pas totalement compte des métamorphoses du monde de l'art envahi par une logique qui bouleverse nos régimes attentionnels en imposant des expériences esthétiques d'un tout autre ordre, accélérées, fragmentées, voire éparses.

Le terme déjà ancien de Net.art entre dans l'ère du « post-média » en se confrontant à des termes comme post-digital, post-internet et data-activisme signalant que nous sommes dans une société du « tout numérique », où notre expérience esthétique n'échappe plus aux médias ni au numérique. Au-delà des conséquences des réseaux sur la création, l'on constate peut-être les changements les plus frappants dans le domaine de la diffusion (Pinterest et Instagram exposent-ils ?) ainsi que de la réception : sur nos écrans tactiles, quelles expériences faisons-nous des œuvres d'art en tout genre, devenues images de plus, choisies par des algorithmes et affichées sur nos *timelines* ?

Ce numéro de *Marges* propose d'explorer l'impact des réseaux sociaux dans la production et la création artistique. Quels sont les intérêts et usages des RSN dans la création artistique ? Dans quelle mesure soutiennent-ils ou entravent-ils la production artistique, sa reconnaissance ou sa diffusion ? Dans quelle mesure les RSN ont changé les rapports entre les agents / acteurs et les institutions du monde de l'art ? Que devient l'exposition dans un espace où tout est image ? De quelle expérience esthétique parle-t-on ? Quels seraient les impacts des RSN sur la médiation culturelle et la démocratisation de l'art ?

## Samedis 12 et 19 mars 2022

en ligne  
de 14h à 17h

### lien de connexion 12 mars

<https://univ-paris8.zoom.us/j/96811517551?pwd=aElyaDV5cC9STU00V3FNdEw5cHNVdz09>  
ID de réunion : 968 1151 7551  
code secret : 820446

### lien de connexion 19 mars

<https://univ-paris8.zoom.us/j/99689115647?pwd=cm1mYXloZkhPdThvL2dYWw8zVHozdz09>  
ID de réunion : 996 8911 5647  
code secret : 167758

## Programme

### Samedi 12 mars 2022 de 14h à 17h

- 14h Envisager le réticulaire relationnel avec un certain art  
par Antoine Moreau, maître de conférences, Université de Franche-Comté
- 14h30 Facebook sur les planches : 33 tours et quelques secondes de Rabih Mroué et Lina Saneh  
par Julie Martin, docteure en sciences de l'art, Université Toulouse Jean Jaurès
- 15h Sensibilité en réseaux : une réalité-fiction, entre repli affectif et expansion sensorielle  
par Théodora Domenech, docteure en philosophie, enseignante, ESAD, Valence
- 15h30 *pause*
- 15h45 Indifférence et répétition : la « délitération écranique » algorithmique  
par Agathe Lichtensztejn, ATER arts numériques, Université Polytechnique des Hauts-de-France
- 16h15 Le « profil de fiction », genre littéraire en émergence  
par Alexandra Saemmer, professeure en sciences de l'information et de la communication, Université Paris 8 et Sébastien Appiotti, maître de conférences, GRIPIC, CELSA – Sorbonne Université

#### lien de connexion

<https://univ-paris8.zoom.us/j/96811517551?pwd=aElyaDV5cC9STU00V3FNdEw5cHNVdz09>  
ID de réunion : 968 1151 7551  
code secret : 820446

### Samedi 19 mars 2022 de 14h à 17h

- 14h Les NFT et le « crypto-art », réflexions autour d'un nouvel écosystème  
par Rime Fetnan, ATER, Université Toulouse 2 Jean Jaurès, docteure en communication, arts et spectacles
- 14h30 *Followers, Likes*, Vues : l'illusion d'une valorisation artistique par la quantification ?  
par Keyvane Alinaghi, artiste, développeur, musicien et enseignant titulaire à l'ESAC, Cambrai
- 14h45 *pause*
- 15h15 De l'exposition instagramable à Instagram comme espace d'exposition  
par Davide Da Pieve, doctorant, Université Paris 8
- 15h45 *Bac à Sable*. L'expérience *role play* d'un réseau social  
par Nicolas Bailleul, doctorant en recherche-crédation, Université Paris 8

#### lien de connexion

<https://univ-paris8.zoom.us/j/99689115647?pwd=cm1mYXloZkhPdThvL2dYWVW8zVHozdz09>  
ID de réunion : 996 8911 5647  
code secret : 167758